

Tisztelt Polgármester Úr!
Tisztelt Jegyző Úr!

Az SZMSZ 40. §-a alapján az alábbi képviselői interpellációt kívánom benyújtani a képviselő-testület soron következő testületi ülésére:

Képviselői interpelláció:

A Várnegyed Magazin, mint az önkormányzat hivatalos, **közpénzből finanszírozott** helyi lapja a legutóbbi számában egy kis méretű, hirdetés jellegű blokkban feltüntette az I. számú országgyűlési egyéni választókerület jelöltjeinek nevét, azonban róluk semmilyen további, érdemi tájékoztatást nem közölt.

Ezzel szemben az újság tartalmának meghatározó része a Fidesz jelöltjének, egyben a kerület jelenlegi alpolgármesterének, Fazekas Csillának a tevékenységét, szereplését és politikai üzeneteit mutatja be, olyan formában és terjedelemben, amely kampányjellegű megjelenésként értelmezhető.

Álláspontom szerint ez a szerkesztési gyakorlat **különösen aggályos annak fényében**, hogy a Várnegyed Magazin **nem piaci alapon működő sajtótermék**, hanem az önkormányzat által fenntartott, **közvetlenül közpénzből finanszírozott médium**, amelynek működése a budavári lakosok befizetéseiből valósul meg.

Megítélésem szerint egy ilyen, közpénzből működtetett önkormányzati lap esetében alapvető elvárás a pártatlan, kiegyensúlyozott tájékoztatás, különösen a választási kampány időszakában. A jelenlegi gyakorlat azonban alkalmas arra, hogy az önkormányzat által finanszírozott terület **egyetlen jelölt politikai kampányát szolgálja**, miközben a többi jelölt kizárólag név szerint, minden érdemi bemutatás nélkül jelenik meg.

Fontosnak tartom hangsúlyozni, hogy nem önmagában az jelent problémát, hogy egy jelölt szerepel az önkormányzat hivatalos lapjában, hanem az, hogy **a közpénzből fenntartott tájékoztatás aránytalanul és egyoldalúan jelenít meg politikai szereplőket**, ezzel sértve az egyenlő bánásmód elvét, valamint az önkormányzati média közszolgálati jellegét.

Mindezekre tekintettel az alábbi kérdéseket teszem fel:

1. Ki hozta meg a döntést a Várnegyed Magazin kampányidőszakban alkalmazott jelenlegi szerkesztési gyakorlatáról?
2. Milyen jogszabályi, illetve belső szabályozás biztosítja azt, hogy egy **közpénzből finanszírozott önkormányzati médium** ne váljon egyetlen jelölt politikai kampányának eszközévé?
3. Tervezik-e, hogy a választási kampány időszakában a Várnegyed Magazin minden jelölt számára azonos terjedelemben és tartalommal biztosít bemutatkozási lehetőséget?
4. Amennyiben nem, milyen indokkal tartják elfogadhatónak, hogy a **közpénzből működtetett önkormányzati lap** jelenleg aránytalan megjelenést biztosít a jelöltek között?

Meggyőződésem, hogy a közpénzből fenntartott önkormányzati média feladata nem politikai kampányok kiszolgálása, hanem a lakosság korrekt, kiegyensúlyozott és pártatlan tájékoztatása.

Álláspontom szerint a fenti kérdés a budavári lakosok széles körét érinti, ezért kérem, hogy az interpellációra adott válasz a testületi ülésen hangozzon el, ne pedig kizárólag írásban.

Budapest, 2026. február 07.

Tisztelettel:



dr. Nánásiné Abonyi Gyöngyi
önkormányzati képviselő
Budavár